

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Herausgegeben im
Auftrag der
Schweizerischen
Gesellschaft für
Betriebswirtschaft (SGB)
*Société suisse de gestion
d'entreprise (SSG)*

Herausgegeben von

Nikolaus Beck
Frauke von Bieberstein
Manfred Bruhn
Peter Fiechter
Pascal Gantenbein
Markus Gmür
Stefan Güldenberg
Christine Legner
Klaus Möller
Günter Müller-Stewens
Dieter Pfaff
Martin Wallmeier

Themenbeiträge

Felix Salzer und Manfred Bruhn
*Impact of sponsorship terminations on
sponsor's brand: empirical findings and
management implications*

Selina Ebert, Caroline Bonnes und
Sabine Hochholdinger
*Evaluation betrieblicher Weiterbildung aus
Sicht der Verantwortlichen*

Wissenschaftsdialog

Bruno S. Frey und Margit Osterloh
*Wir werden alle älter – aber welches Alter
zählt?*

4 2024

78. Jahrgang
Seite 311–363
ISSN 0042-059X



Nomos

 Nomos
eLibrary

Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Nikolaus Beck**, Universität Lugano
Prof. Dr. **Frauke von Bieberstein**, Universität Bern
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel
Prof. Dr. **Peter Fiechter**, Universität Neuchâtel
Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Universität Basel
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg
Prof. Dr. **Stefan Güldenberg**, EHL Hospitality Business School
Prof. Dr. **Christine Legner**, Universität Lausanne
Prof. Dr. **Klaus Möller**, Universität St. Gallen
Prof. em. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Stefan Güldenberg**, EHL Hospitality Business School Lausanne

Redaktionsanschrift: Prof. Dr. Stefan Güldenberg, EHL Hospitality Business School, EHL Campus Lausanne, Route de Berne 301, CH-1000 Lausanne 25, E-Mail: stefan.guldenberg@ehl.ch

Beirat: Prof. Dr. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. rer. pol. Prof. h.c. Dr. h.c. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia Business School

Inhalt

Editorial	311
------------------------	-----

Themenbeiträge

<i>Felix Salzer and Manfred Bruhn</i> Impact of sponsorship terminations on sponsor's brand: empirical findings and management implications	314
--	-----

<i>Selina Ebert, Caroline Bonnes und Sabine Hochholdinger</i> Evaluation betrieblicher Weiterbildung aus Sicht der Verantwortlichen	332
--	-----

Wissenschaftsdialog

<i>Bruno S. Frey und Margit Osterloh</i> Wir werden alle älter – aber welches Alter zählt?	351
---	-----

Zukünftige Hefte

Call for Papers 4/2025	357
Call for Papers 1/2026	361