

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Herausgegeben im
Auftrag der
Schweizerischen
Gesellschaft für
Betriebswirtschaft (SGB)

Société suisse de gestion
d'entreprise (SSG)

Herausgegeben von

Nikolaus Beck
Frauke von Bieberstein
Manfred Bruhn
Peter Fiechter
Pascal Gantenbein
Markus Gmür
Stefan Güldenbergl
Christine Legner
Klaus Möller
Günter Müller-Stewens
Dieter Pfaff
Martin Wallmeier

4 2024

78. Jahrgang

Seite 311–363

ISSN 0042-059X

Themenbeiträge

Felix Salzer und Manfred Bruhn
**Impact of sponsorship terminations on
sponsor's brand: empirical findings and
management implications**

Selina Ebert, Caroline Bonnes und
Sabine Hochholdingler
**Evaluation betrieblicher Weiterbildung aus
Sicht der Verantwortlichen**

Wissenschaftsdialog

Bruno S. Frey und Margit Osterloh
**Wir werden alle älter – aber welches Alter
zählt?**



Nomos

Nomos
eLibrary

Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Nikolaus Beck**, Universität Lugano
Prof. Dr. **Frauke von Bieberstein**, Universität Bern
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel
Prof. Dr. **Peter Fiechter**, Universität Neuchâtel
Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Universität Basel
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg
Prof. Dr. **Stefan Güldenberger**, EHL Hospitality Business School
Prof. Dr. **Christine Legner**, Universität Lausanne
Prof. Dr. **Klaus Möller**, Universität St. Gallen
Prof. em. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Stefan Güldenberger**, EHL Hospitality Business School Lausanne

Redaktionsanschrift: Prof. Dr. Stefan Güldenberger, EHL Hospitality Business School, EHL Campus Lausanne, Route de Berne 301, CH-1000 Lausanne 25, E-Mail: stefan.guldenberger@ehl.ch

Beirat: Prof. Dr. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfungsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. rer. pol. Prof. h.c. Dr. h.c. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia Business School

Inhalt

Editorial	311
------------------------	-----

Themenbeiträge

<i>Felix Salzer and Manfred Bruhn</i> Impact of sponsorship terminations on sponsor's brand: empirical findings and management implications	314
<i>Selina Ebert, Caroline Bonnes und Sabine Hochholdinger</i> Evaluation betrieblicher Weiterbildung aus Sicht der Verantwortlichen	332

Wissenschaftsdialog

<i>Bruno S. Frey und Margit Osterloh</i> Wir werden alle älter – aber welches Alter zählt?	351
---	-----

Zukünftige Hefte

Call for Papers 4/2025 357

Call for Papers 1/2026 361