

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

4 2024

13. Jahrgang
Seite 385 – 527
ISSN 2192-4007

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Nicola Döring, Nicole Krämer, Dan J. Miller,
Thorsten Quandt & Gerhard Vowe
**Media representations of sexuality
in an era of pornification**

FULL PAPER & Extended Abstract

Antonia Wurm & Jeffrey Wimmer
**Between feminist self-empowerment and selling out
emotional intimacy: A qualitative content analysis of
German reporting on OnlyFans from 2020 till 2023**

FULL PAPER

Paul Byron, James D. A. Newton,
Olivia Hansen, Oscar Oviedo-Trespalacios,
Bernard Saliba & Daniel Demant
**Social media, self-pornography, and gay/bisexual/
queer men's psychosexual wellbeing**

Taylor Kohut, Kiara Fernandez,
William A. Fisher & Lorne Campbell
**What types of pornographic content are people using?
A mixed-method analysis that highlights differences by
gender and relationship context of use**

Jessica M. Szczuka & Natalia Szymczyk
**Computer-generated rough sex: An empirical study
about the interest in human and artificial sexually
explicit media displaying rough and gentle sexual
behaviors**



Nomos

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. **Christine Lohmeier**, Salzburg | Prof. Dr. **Julia Metag**, Münster | Prof. Dr. **Constanze Rossmann**, LMU München | Prof. Dr. **Kerstin Thummes**, Greifswald

Redaktion/Editorial Office:

Ruth Kasdorf, Hochschule Wismar, Fakultät Gestaltung, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. **Jan van den Bulck**, University of Michigan | Prof. Dr. **Leopoldina Fortunati**, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. **Uwe Hasebrink**, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. **Beate Josephi**, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. **Sonia Livingstone**, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Robin Mansell**, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Dietram A. Scheufele**, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. **Peter J. Schulz**, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. **David Tewksbury**, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. **Katerina Tsetsura**, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. **Philippe Viallon**, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. **Gabriel Weimann**, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Dr. **Alice Binder**, FG Werbekommunikation | Dr. **Julia Niemann-Lenz**, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. **Ada Fehr**, FG Medienpädagogik | Dr. **Valerie Hase**, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. **Erik Koenen**, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. **Sabrina Heike Kessler**, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Jun.-Prof. Dr. **Jessica Kunert**, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. **Esther Greussing**, FG Digitale Kommunikation | Dr. **Katharina Christ**, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. **Philipp Müller**, FG Kommunikation und Politik | Dr. **Helena Atteneder**, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. **Wolfgang Reißmann**, FG Visuelle Kommunikation | Dr. **Alexander Ort**, FG Gesundheitskommunikation | Dr. **Friederike Hendriks**, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. **Lars Rademacher**, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. **Regina Cazzamatta**, FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation | Dr. **Franziska Thiele**, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. **Benno Viererbl**, FG PR- und Organisationskommunikation | Prof. Dr. **Britta Gossel**, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Media representations of sexuality in an era of pornification

Mediendarstellungen von Sexualität im Zeitalter der Pornografisierung

Nicola Döring, Nicole Krämer, Dan J. Miller, Thorsten Quandt & Gerhard Vowe 385

FULL PAPER

Zwischen feministischer Selbstermächtigung und Ausverkauf emotionaler Intimität: Eine qualitative Inhaltsanalyse der deutschen Berichterstattung über OnlyFans von 2020 bis 2023

Between feminist self-empowerment and selling out emotional intimacy: A qualitative content analysis of German reporting on OnlyFans from 2020 till 2023

Antonia Wurm & Jeffrey Wimmer 401

Extended Abstract

Between feminist self-empowerment and selling out emotional intimacy. A qualitative content analysis of German reporting on OnlyFans from 2020 till 2023

Zwischen feministischer Selbstermächtigung und Ausverkauf emotionaler Intimität: Eine qualitative Inhaltsanalyse der deutschen Berichterstattung über OnlyFans von 2020 bis 2023

Antonia Wurm & Jeffrey Wimmer 430

FULL PAPER

Social media, self-pornography, and gay/bisexual/queer men's psychosexual wellbeing

Soziale Medien, pornographische Selbstdarstellung und das psychosexuelle Wohlbefinden von schwulen, bisexuellen und queeren Männern.

Paul Byron, James D. A. Newton, Olivia Hansen, Oscar Oviedo-Trespalacios,

Bernard Saliba & Daniel Demant 438

What types of pornographic content are people using? A mixed-method analysis that highlights differences by gender and relationship context of use

Welche Arten pornografischer Inhalte nutzen Menschen? Eine Mixed-Method-Analyse, die Unterschiede nach Geschlecht und Beziehungskontext der Nutzung hervorhebt

Taylor Kohut, Kiara Fernandez, William A. Fisher & Lorne Campbell 465

Computer-generated rough sex: An empirical study about the interest in human and artificial sexually explicit media displaying rough and gentle sexual behaviors

Computergenerierter harter Sex: Empirische Untersuchung des Interesses an menschlichen und digitalen expliziten Medien, die grobes und sanftes Sexualverhalten abbilden

Jessica M. Szczuka & Natalia Szymczyk 505

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK), vertreten durch Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald

Redaktion/Editorial Office:

Ruth Kasdorf, Hochschule Wismar, Fakultät Gestaltung, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de