

# Die Unternehmung

## Swiss Journal of Business Research and Practice

### Themenheft «Rethinking Leadership in the Digital Age»

Gastherausgeber: Stefan Güldenberg, Jan G. Langhof und Karin S. Moser

**Herausgegeben im  
Auftrag der  
Schweizerischen  
Gesellschaft für  
Betriebswirtschaft (SGB)  
Société suisse de gestion  
d'entreprise (SSG)**

**Herausgegeben von**  
Frauke von Bieberstein  
Manfred Bruhn  
Peter Fiechter  
Pascal Gantenbein  
Markus Gmür  
Stefan Güldenberg  
Christine Legner  
Klaus Möller  
Günter Müller-Stewens  
Dieter Pfaff  
Martin Wallmeier

### Themenbeiträge

Stefan Güldenberg, Jan G. Langhof,  
Karin S. Moser

**Open Questions and Tensions in Digital  
Leadership Research: Why it is time  
to rethink leadership again**

Nicole Lettner, Ellen Weber, Julia Lanzl,  
Katharina Gilli, Wolfgang Güttel

**The double-edged sword pattern of leadership  
behaviors in digital transformation:  
Identifying positive and negative outcomes  
for leaders and employees using  
a group Delphi study**

Achim Schmitt, Grant Michelson, Steffen Raub  
**‘Psst, We’re Losing our Jobs’ –  
Rumor, Sensemaking, and the Stages  
of Downsizing**

Angelika Kaufmann-Pauger,  
Thomas M. Schneidhofer  
**Individual Skills in Shared Leadership Teams –  
A conceptual framework**

**3 2023**

77. Jahrgang  
Seite 229–311  
ISSN 0042-059X



**Nomos**

  
**e Library**

# Die Unternehmung

## Swiss Journal of Business Research and Practice

3/2023

Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB)  
L'organe de la Société suisse de gestion d'entreprise

77. Jahrgang  
Seite 229–311

### Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Frauke von Bieberstein**, Universität Bern  
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel  
Prof. Dr. **Peter Fiechter**, Universität Neuchâtel  
Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Universität Basel  
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg  
Prof. Dr. **Stefan Güldenberg**, EHL Hospitality Business School  
Prof. Dr. **Christine Legner**, Universität Lausanne  
Prof. Dr. **Klaus Möller**, Universität St. Gallen  
Prof. em. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen  
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich  
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

### Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Klaus Möller**, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen

**Redaktionsanschrift:** Janine Burghardt, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen, ACA-HSG, Tigerbergstrasse 9, CH-9000 St. Gallen, E-Mail: janine.burghardt@unisg.ch

**Beirat:** Prof. Dr. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. rer. pol. Prof. h.c. Dr. h.c. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia Business School

## Inhalt

### Editorial

Rethinking Leadership in the Digital Age ..... 229

### Themenbeiträge

*Stefan Güldenberg, Jan G. Langhof and Karin S. Moser*

Open Questions and Tensions in Digital Leadership Research: Why it is time to rethink leadership again ..... 232

*Nicole Lettner, Ellen Weber, Julia Lanzl, Katharina Gilli, Wolfgang Güttel*

The double-edged sword pattern of leadership behaviors in digital transformation: Identifying positive and negative outcomes for leaders and employees using a group Delphi study ..... 248

*Achim Schmitt, Grant Michelson, Steffen Raub*

'Psst, We're Losing our Jobs' – Rumor, Sensemaking, and the Stages of Downsizing ..... 271

*Angelika Kaufmann-Pauger and*

*Thomas M. Schneidhofer*

Individual Skills in Shared Leadership Teams – A conceptual framework ..... 291

## Die Unternehmung – Swiss Journal of Business Research and Practice (DU)

ISSN 0042-059X

### Schriftleitung:

Prof. Dr. Klaus Möller (V.i.S.d.P.)

### Einsendungen bitte an:

Janine Burghardt,  
Lehrstuhl für Controlling / Performance Management,  
Universität St. Gallen,  
ACA-HSG,  
Tigerbergstrasse 9,  
CH-9000 St. Gallen  
E-Mail: du@nomos-journals.de  
<https://www.unternehmung.nomos.de/>

### Manuskripte und andere Einsendungen:

Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt. Eine eventuelle, dem einzelnen Beitrag oder der jeweiligen Ausgabe beigefügte Creative Commons-Lizenz hat im Zweifel Vorrang. Zum Urheberrecht vgl. auch die allgemeinen Hinweise unter [www.nomos.de/urheberrecht](http://www.nomos.de/urheberrecht).

Unverlangt eingesandte Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

### Urheber- und Verlagsrechte:

Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes oder über die Grenzen einer eventuellen, für diesen Teil anwendbaren Creative Commons-Lizenz hinaus ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Namentlich gekennzeichnete Artikel müssen nicht die Meinung der Herausgeber/Redaktion wiedergeben.

Der Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

### Anzeigen:

Verlag C.H. BECK,  
Anzeigenabteilung,  
Bertram Mehling (V. i. S. d. P.),  
Wilhelmstraße 9,  
80801 München,

Media-Sales:  
Tel: (089) 381 89-687  
mediaberatung@beck.de

### Verlag und Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Waldseestr. 3-5,  
76530 Baden-Baden,  
Telefon: 07221/2104-0  
Telefax 07221/2104-27  
[www.nomos.de](http://www.nomos.de)

Geschäftsführer: Thomas Gottlöber  
HRA 200026, Mannheim  
Sparkasse Baden-Baden Gaggenau,  
IBAN DE05662500300005002266  
(BIC SOLADES1BAD)

### Erscheinungsweise:

vierteljährlich

### Preise:

Individualkunden: Jahresabo € 116,00 inkl. digitaler

Einzelplatzlizenz

Vorzugspreis für Studierende € 64,00 inkl. digitaler  
Einzelplatzlizenz

Institutionen: Jahresabo € 229,00 inkl. digitaler  
Mehrplatzlizenz

Der Digitalzugang wird in der Nomos eLibrary  
bereitgestellt.

Einzelheft: € 33,00

Die Abopreise verstehen sich einschließlich der  
gesetzlichen Umsatzsteuer und zuzüglich  
Vertriebskostenanteil (Inland € 18,00/Ausland € 30,00)  
bzw. Direktbeorderungsgebühr € 1,90.  
Die Rechnungsstellung erfolgt nach Erscheinen des ersten  
Heftes des Jahrgangs.

**Bestellungen** über jede Buchhandlung und beim Verlag.

### Kundenservice:

Telefon: +49-7221-2104-280

Telefax: +49-7221-2104-285

E-Mail: [zeitschriften@nomos.de](mailto:zeitschriften@nomos.de)

**Kündigung:** Abbestellungen mit einer Frist von vier Wochen zum Kalenderjahresende.

### Adressenänderungen:

Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit.  
Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die  
neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie  
der Geistes- und Sozialwissenschaften  
[www.sagw.ch](http://www.sagw.ch)