

# Ausblick

## Medientage München 2025

Mittwoch, 22. Oktober 2025 | 13:30 – 14:15 Uhr



## Forum Medienmanagement

Bayerischer Rundfunk | MedienWirtschaft

### Europas Medien und KI

### Warum Infrastruktur jetzt sexy ist

Künstliche Intelligenz verändert die Medienlandschaft Europas grundlegend – von der Produktion über Distribution bis zur Rezeption. Doch während Schlagzeilen oft auf Anwendungen fokussieren, bleiben zentrale Themen unterbeleuchtet: die technologische Infrastruktur, auf der diese Innovationen aufbauen, und medienübergreifende Zusammenarbeit. Das Panel „Europas Medien und KI: Warum Infrastruktur jetzt sexy ist“ beleuchtet, warum der Aufbau und Erhalt souveräner, vertrauenswürdiger Systeme keine Nebensache mehr sein darf und wie sich Medienhäuser gegenseitig stützen können. Vertreterinnen und Vertreter aus öffentlich-rechtlichen Medien, der Wirtschaft und der Politik diskutieren die strategische Bedeutung gemeinsamer europäischer Standards sowie von Rechtssicherheit für Kooperationen und KI-Produkte. Das Panel fragt: Wie lässt sich Infrastruktur so gestalten, dass sie Kreativität, Vielfalt und Unabhängigkeit fördert? Und welche Allianzen braucht es, um digitale Souveränität nicht nur zu fordern, sondern zu realisieren? Das Gespräch zeigt, warum Infrastruktur mehr ist als Technik – nämlich ein zentraler Hebel für die Zukunftsfähigkeit von Medienhäusern in einer KI-geprägten Welt.

## **Panel**

**Dr. Katja Wildermuth**

Bayerischer Rundfunk, Intendantin

**Uli Köppen**

Bayerischer Rundfunk, Chief AI Officer

**Dr. Florian Herrmann, MdL**

Leiter der Bayerischen Staatskanzlei  
Staatsminister für Bundesangelegenheiten und Medien

**Jörg Bienert**

KI Bundesverband, Präsident

**Robin Hermann**

STACKIT, Geschäftsleiter

## **Moderation**

**Fritz Espenlaub**

Journalist und Podcast-Host, ARD

powered by



**Medien  
Wirtschaft**

Perspektiven der digitalen Transformation

# Medien-Marken für Entscheider



Das Magazin für  
Markenführung

[www.markenartikel-magazin.de](http://www.markenartikel-magazin.de)



Das Fachmagazin für  
Pharma-Marketing

[www.healthcaremarketing.eu](http://www.healthcaremarketing.eu)



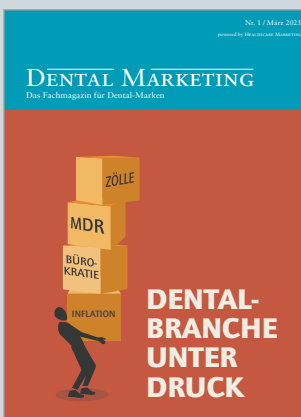
Das Magazin für Kommunikation  
im öffentlichen Sektor

[www.publicmarketing.eu](http://www.publicmarketing.eu)



Das Magazin für  
Kommunikation und Medien

[www.new-business.de](http://www.new-business.de)



Das Fachmagazin für  
Dental Marketing

[www.dentalmarketing-magazin.de](http://www.dentalmarketing-magazin.de)



Das Magazin für Pressevertrieb  
und Content-Erlöse

[www.dnv-online.net](http://www.dnv-online.net)



Das Fachmagazin für Presse,  
Tabak und Convenience

[www.presse-report.de](http://www.presse-report.de)



Das Magazin für  
Content Marketing

[www.cp-monitor.de](http://www.cp-monitor.de)



Das Fachmagazin für Medien-  
management und -ökonomie

[www.medienwirtschaft-online.de](http://www.medienwirtschaft-online.de)



Das Fachmagazin für Kabel,  
Satellit, Breitband und Digital-TV

[www.cablevision-europe.de](http://www.cablevision-europe.de)



Das Magazin für Kommunikation  
und Markenmanagement

[www.transfer-zeitschrift.net](http://www.transfer-zeitschrift.net)



Connecting Creative  
Professionals

[www.redbox.de](http://www.redbox.de)