

20 Jahre MedienWirtschaft

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

vor Ihnen liegt das Sonderheft anlässlich des 20-jährigen Bestehens unserer Fachzeitschrift. Es soll Ihnen – unserem Selbstverständnis entsprechend – eine kleine Hilfestellung zur Einordnung der vielschichtigen Themen im Hinblick auf die digitale Transformation im Medienbereich geben. Wir gliedern in zwei Abschnitte:

1. Der Blick zurück, d. h. was hat sich bewährt? Wir zeigen, welche Themen wir in den letzten 10 Jahren besonders aufgegriffen haben, vor allem Konvergenz, Content-Plattformen und Nutzung von KI durch Medienunternehmen. Wiedergegeben werden Artikel der MW aus den letzten 10 Jahren, von denen wir davon ausgehen, dass sie auch über den Zeitpunkt des Erscheinens hinaus weiterhin Gültiges zu sagen haben und als Wegweiser dienen können.

2. Blick nach vorne: Was kommt und wie kann man damit umgehen? Da wissenschaftsbasiert kein Ausblick wirklich möglich ist, haben wir führende Vertreter aus der Praxis und der Wissenschaft befragt und geben deren Einschätzungen wieder.

Die MedienWirtschaft hat sich in den letzten Jahren weiterentwickelt: Wir bieten einen wettbewerbsfähigen Online-Zugang als zweiten Channel neben der Print-Ausgabe an. Inhaltlich haben wir unseren Blick verbreitert und neben der wirtschaftlichen Sicht die Themenfelder Technik und Recht gestärkt, personell auch im Herausgeberkreis. Immer schon war die kommunikationswissenschaftliche Sicht hoch relevant, was natürlich auch in Zukunft so bleibt.

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre!

Die Herausgeber



Prof. Dr. Martin Gläser

Hochschule der Medien, Stuttgart
glaeser@hdm-stuttgart.de



Prof. Dr. Georgios Gounalakis

Philipps-Universität Marburg
gouna@jura.uni-marburg.de



Prof. Dr. Thomas Hess

Ludwig-Maximilians-Universität München
thess@lmu.de



Prof. Dr. Frank Lobigs

Technische Universität Dortmund
frank.lobigs@udo.edu



Prof. Dr. Christoph Neuberger

Freie Universität Berlin
christoph.neuberger@fu-berlin.de



Prof. Dr. Insa Sjurts

Berufliche Hochschule Hamburg
insa.sjurts@bhh.hamburg.de