

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).

3 2024

13. Jahrgang

Seite 261 – 383

ISSN 2192-4007

Aus dem Inhalt

Full Paper

Dominik J. Leiner, Maximilian Lechner,
Luisa Fröbel & Isabell Gonzalo

**Expanding on non-users' beliefs about streaming
television: Reasons for SVoD adoption and
continued use**

Wie nehmen Nutzer:innen und Nicht-Nutzer:innen
Streaming-TV wahr? Gründe für Aneignung und
Kündigung von SVoD

Lisa Curdes & Wolfgang Schweiger

**Still a man's world? Investigating the impact of
expert gender on their perceived competence
in technology communication**

Noch immer eine Männerwelt? Der Einfluss des
Expertengeschlechts auf die wahrgenommene
Kompetenz in der Technikkommunikation

Cornelia Wolf, Rosanna Planer & Alexander Godulla

**The ecosystem of editorial product innovation:
A systematic literature analysis on internal factors and
external actors in journalistic media organisations**

Das Ökosystem redaktioneller Produktinnovationen:
Eine systematische Literaturanalyse zu internen
Faktoren und externen Akteuren in journalistischen
Medienorganisationen

Valentin Werner & Hendrik Michael

**Linguistic corpora and tools in media
and journalism studies**

Sprachwissenschaftliche Korpora und Werkzeuge
in der Medien- und Journalismusforschung



Nomos

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, LMU München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, University of Michigan | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsatsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuK Beirat/DGPuK Editorial Board: Dr. Alice Binder, FG Werbekommunikation | Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. Ada Fehr, FG Medienpädagogik | Dr. Valerie Hase, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Erik Koenen, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Anja Kalch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Merja Mahrt, FG Digitale Kommunikation | Dr. Philipp Niemann, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Jörg Haßler, FG Kommunikation und Politik | Dr. Raik Rike Roth, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Wolfgang Reißmann, FG Visuelle Kommunikation | Dr. Markus Schäfer, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Friederike Hendriks, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Lars Rademacher, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Regina Cazzamatta, FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation | Dr. Franziska Thiele, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Sophia Charlotte Volk, FG PR- und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Britta Gossel, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

FULL PAPER

Expanding on non-users' beliefs about streaming television:

Reasons for SVoD adoption and continued use

Wie nehmen Nutzer:innen und Nicht-Nutzer:innen Streaming-TV wahr? Gründe für Aneignung und Kündigung von SVoD

Dominik J. Leiner, Maximilian Lechner, Luisa Fröbel & Isabell Gonzalo 261

Still a man's world? Investigating the impact of expert gender on their perceived competence in technology communication

Noch immer eine Männerwelt? Der Einfluss des Expertengeschlechts auf die wahrgenommene Kompetenz in der Technikkommunikation

Lisa Curdes & Wolfgang Schweiger 292

The ecosystem of editorial product innovation: A systematic literature analysis on internal factors and external actors in journalistic media organisations.

Das Ökosystem redaktioneller Produktinnovationen: Eine systematische Literaturanalyse zu internen Faktoren und externen Akteuren in journalistischen Medienorganisationen

Cornelia Wolf, Rosanna Planer & Alexander Godulla 317

Linguistic corpora and tools in media and journalism studies

Sprachwissenschaftliche Korpora und Werkzeuge in der Medien- und Journalismusforschung

Valentin Werner & Hendrik Michael 347

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK), vertreten durch Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin, Germany
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany
Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de