

SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).

1 2025

14. Jahrgang

Seite 1 – 202

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Julia Metag, Ruth Kasdorf, Christine Lohmeier,
Constanze Rossmann & Kerstin Thummes

FULL PAPER

Marina F. Thomas & Moniek Buijzen
**The influence of a porn literacy intervention on
explicit and implicit attitudes**
Der Einfluss von Pornografiekompetenz auf
Explizite und Implizite Einstellungen

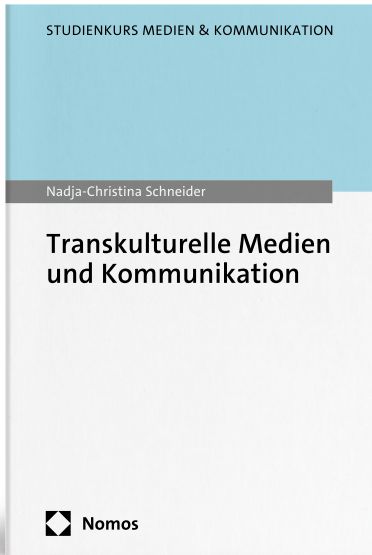
EXTENDED PAPER & Extended Abstract

Wolfgang Reißmann, Margreth Lünenborg &
Miriam Siemon
**Zum Verhältnis von Journalismus und Aktivismus:
Boundary work als Navigieren zwischen
Komplementarität und Hybridisierung.**
On the relationship between journalism and
activism: Boundary work as navigating between
complementarity and hybridization.

FULL PAPER

Christian Zabel, Louis Schaffeld & Daniel O'Brien
**Netflix and chill? The content-related and
gratificational antecedents of
binge-watching tendency**
Netflix and Chill? Einfluss von inhaltebezogenen
Programmattributen und Gratifikationen
auf Binge-watching Verhalten
Sabrina Heike Kessler
**Misinformation on social media:
Individual reception and the importance of
self-directed internet search for rebuttal**
Fehlinformationen in sozialen Medien: Individuelle
Rezeption und die Bedeutung eigenständiger
Internetsuche zur Widerlegung

Understanding Media in their Sociocultural Contexts



Nadja-Christina Schneider
**Transkulturelle Medien
und Kommunikation**

2025, approx. 200 pp., pb., approx. € 24.00

ISBN 978-3-7560-0293-1

E-Book 978-3-7489-3683-1

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

Available approx. August 2025

In German Language

Transcultural Media and Communication is a subject area that draws on theoretical and methodological approaches from a variety of research fields, including visual and media ethnography, cultural studies, gender media studies, area studies and transcultural studies. This book provides a concise introduction for students and

readers interested in media and communication issues that are closely linked to sociocultural processes in a dynamically changing world. It presents relevant applications and up-to-date case studies of transcultural perspectives on media and communication from both a global and a transregional perspective.

 Nomos
eLibrary nomos-elibrary.de

Available in bookstores or via [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de)

Customer Service +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

Returns are at the risk and expense of the addressee.



Nomos

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. **Christine Lohmeier**, Salzburg | Prof. Dr. **Julia Metag**, Münster | Prof. Dr. **Constanze Rossmann**, LMU München | Prof. Dr. **Kerstin Thummes**, Greifswald

Redaktion/Editorial Office:

Ruth Kasdorf, Hochschule Wismar, Fakultät Gestaltung, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. **Jan van den Bulck**, University of Michigan | Prof. Dr. **Leopoldina Fortunati**, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. **Uwe Hasebrink**, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. **Beate Josephi**, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. **Sonia Livingstone**, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Robin Mansell**, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Dietram A. Scheufele**, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. **Peter J. Schulz**, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. **David Tewksbury**, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. **Katerina Tsetsura**, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. **Philippe Viallon**, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. **Gabriel Weimann**, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Dr. **Alice Binder**, FG Werbekommunikation | Dr. **Julia Niemann-Lenz**, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. **Ada Fehr**, FG Medienpädagogik | Dr. **Valerie Hase**, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. **Erik Koenen**, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. **Sabrina Heike Kessler**, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Jun.-Prof. Dr. **Jessica Kunert**, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. **Esther Greussing**, FG Digitale Kommunikation | Dr. **Katharina Christ**, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. **Philipp Müller**, FG Kommunikation und Politik | Dr. **Helena Atteneder**, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. **Seraina Tarnutzer**, FG Visuelle Kommunikation | Dr. **Alexander Ort**, FG Gesundheitskommunikation | Dr. **Friederike Hendriks**, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. **Lars Rademacher**, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. **Regina Cazzamatta**, FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation | Dr. **Franziska Thiele**, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. **Benno Viererbl**, FG PR- und Organisationskommunikation | Prof. Dr. **Britta Gossel**, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Julia Metag, Ruth Kasdorf, Christine Lohmeier, Constanze Rossmann & Kerstin Thummes 1

FULL PAPER

The influence of a porn literacy intervention on explicit and implicit attitudes
Der Einfluss von Pornografiekompetenz auf Explizite und Implizite Einstellungen
Marina F. Thomas & Moniek Buijzen 8

EXTENDED PAPER

Zum Verhältnis von Journalismus und Aktivismus: *Boundary work* als Navigieren zwischen Komplementarität und Hybridisierung.
On the relationship between journalism and activism: Boundary work as navigating between complementarity and hybridization.
Wolfgang Reißmann, Margreth Lünenborg & Miriam Siemon 37

EXTENDED ABSTRACT

On the relationship between journalism and activism: Boundary work as navigating between complementarity and hybridization.
Zum Verhältnis von Journalismus und Aktivismus: *Boundary work* als Navigieren zwischen Komplementarität und Hybridisierung.
Wolfgang Reißmann, Margreth Lünenborg & Miriam Siemon 99

FULL PAPER

Netflix and chill? The content-related and gratificational antecedents of binge-watching tendency

Netflix and Chill? Einfluss von inhaltebezogenen Programmattributen und Gratifikationen auf Binge-watching Verhalten

Christian Zabel, Louis Schaffeld & Daniel O'Brien..... 106

FULL PAPER

Misinformation on social media: Individual reception and the importance of self-directed internet search for rebuttal

Fehlinformationen in sozialen Medien: Individuelle Rezeption und die Bedeutung eigenständiger Internetsuche zur Widerlegung

Sabrina Heike Kessler 141

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK), vertreten durch Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald

Redaktion/Editorial Office:

Ruth Kasdorf, Hochschule Wismar, Fakultät Gestaltung, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de