

SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).

3 2022

11. Jahrgang

Seite 334 – 507

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt

Editorial

Thomas Zerback, Oliver Raaz, Julia Metag,
Constanze Rossmann & Kerstin Thummes

COVID-19 kommunizieren.

Editorial zum Sonderheft

Communicating COVID-19.

Editorial to the Special Issue

Extended Paper

Melanie Leidecker-Sandmann & Markus Lehmkuhl

Politisierung oder Aufklärung?

Politicization or clarification?

Full Paper

Kathrin Friederike Müller

Medienkommunikation in der Corona-Pandemie

Communication in the corona pandemic

Franziska Gaiser & Sonja Utz

“My daily dose of sedation”

„Meine tägliche Beruhigungsdosis“

Sarah Geber, Lukas Tribelhorn, Sara C. Hitchman &
Thomas N. Friemel

Dynamic norms for dynamic times?

Dynamische Normen für dynamische Zeite

Christina Schumann, Waqas Ejaz,

Mira Rochoyadi-Reetz, Eni Maryani & Anna Agustina

International perspectives on information

avoidance during the coronavirus pandemic

Internationale Perspektiven zur

Informationsvermeidung während der

Coronapandemie

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, LMU München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsatsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Dr. Alice Binder, FG Werbekommunikation | Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. Ada Fehr, FG Medienpädagogik | Dr. Valerie Hase, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Erik Koenen, FG Kommunikationsgeschichte | Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kümpel, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Merja Mahr, FG Digitale Kommunikation | Dr. Philipp Niemann, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Franziska Oehmer, FG Kommunikation und Politik | Dr. Corinna Peil, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Wolfgang Reißmann, FG Visuelle Kommunikation | Dr. Markus Schäfer, FG Gesundheitskommunikation | PD Dr. Andreas Scheu, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Lars Rademacher, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Guiliana Sorce, FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation | Dr. Franziska Thiele, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Sophia Charlotte Volk, FG PR- und Organisationskommunikation | Dr. Christian-Mathias Wellbrock, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

COVID-19 kommunizieren.

Editorial zum Sonderheft

Communicating COVID-19.

Editorial to the Special Issue

Thomas Zerback, Oliver Raaz, Julia Metag, Constanze Rossmann & Kerstin Thummes 334

EXTENDED PAPER

Politisierung oder Aufklärung? Analysen der Akteur:innen- und Aussagenstruktur in medialen Diskursen über gesundheitliche Risikophänomene und die Rolle wissenschaftlicher Expert:innen
Politicization or clarification? An analysis of the structure of actors and statements in media discourses on health risk phenomena and the role of scientific experts

Melanie Leidecker-Sandmann & Markus Lehmkuhl 337

FULL PAPER

Medienkommunikation in der Corona-Pandemie: Neue Antriebskräfte digitaler

Mediatisierung in grundlegend veränderten Alltagsstrukturen

Communication in the corona pandemic: New driving forces of digital mediatisation in fundamentally changed everyday life

Kathrin Friederike Müller 394

“My daily dose of sedation”

The secret to success of the science communication podcast ‘Coronavirus-Update’ with the virologist Christian Drosten and its effect on listeners

„Meine tägliche Beruhigungsdosis“

Das Erfolgsgeheimnis des Wissenschaftskommunikations-Podcasts „Das Coronavirus-Update“ mit dem Virologen Christian Drosten und dessen Effekt auf Hörer*innen

Franziska Gaiser & Sonja Utz 427

Dynamic norms for dynamic times? An experiment on the effects of dynamic and static norms messages on COVID-19 vaccination intention

Dynamische Normen für dynamische Zeiten? Ein Experiment zu den Effekten dynamischer und statischer Normbotschaften auf die COVID-19-Impfabsticht

Sarah Geber, Lukas Tribelhorn, Sara C. Hitchman & Thomas N. Friemel 453

International perspectives on information avoidance during the coronavirus pandemic:

Comparing media evaluations and media use in Pakistan, Germany, and Indonesia

Internationale Perspektiven zur Informationsvermeidung während der Coronapandemie:

Ein Vergleich der Medienbewertungen und der Mediennutzung in Pakistan, Deutschland und Indonesien

Christina Schumann, Waqas Ejaz, Mira Rochyadi-Reetz, Eni Maryani & Anna Agustina 477

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin, Germany
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany
Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany
Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de