

ÖVO–Mitteilungen

Dialogveranstaltungen der ÖVO

Neue Arbeitswelten

Am 21. Oktober 2024 fand in der Galerie der Wirtschaftsuniversität Wien die Dialogveranstaltung »Gestaltung neuer Arbeitswelten« statt. Zahlreiche Gäste, darunter auch Studierende der Wirtschaftsuniversität Wien, waren gekommen, um die Vorträge von *Nicole Lauchhart-Schmidl*, M. Sc., und *Dr. Anna Arlinghaus* zu hören sowie mit den Referentinnen und anderen Teilnehmer:innen zu diskutieren. Moderiert wurde die Veranstaltung von ÖVO-Vorstandsmitglied Univ.-Prof. Dr. *Ann-Christine Schulz*. Dabei wurden aktuelle Fragen rund um hybride Arbeits(zeit)modelle besprochen. *Nicole Lauchhart-Schmidl*, Head of IT Academy & People Engagement bei der IT-Sparte der Österreichischen Post AG, berichtete über die Erfahrungen ihres Unternehmens mit Telearbeit und Homeoffice-Modellen. *Dr. Anna Arlinghaus*, Co-CEO der XIMES GmbH, die Beratung und Software zur Arbeitszeitgestaltung anbietet, präsentierte Beispiele für Gestaltungsansätze in verschiedenen Kontexten wie etwa Schichtbetrieben, aber auch Unternehmen, bei denen Arbeitsort und -zeit flexibel wählbar sind. Dem »heißen Eisen« Vier-Tage-Woche wurde bei der Diskussion besonders viel Aufmerksamkeit gewidmet – und dieses Thema bot dann auch jede Menge Gesprächsstoff für den informellen Ausklang der Veranstaltung.



Abb. 1 Bei der ÖVO-Dialogveranstaltung zu den neuen Arbeitswelten mit dabei (von links nach rechts): Univ.-Prof. Dr. Renate Meyer (Präsidentin der ÖVO, Wirtschaftsuniversität Wien), Priv.-Doz. Dr. Stephan Leixnering (Vizepräsident der ÖVO, Wirtschaftsuniversität Wien), Nicole Lauchhart-Schmidl, M. Sc. (Österreichische Post AG), Dr. Anna Arlinghaus (XIMES GmbH) und Univ.-Prof. Dr. Ann-Christine Schulz (Vorstandsmitglied der ÖVO, University of Sustainability – Charlotte Fresenius Privatuniversität Wien)



Abb. 2 Die Galerie der Wirtschaftsuniversität Wien bot den Rahmen für die Dialogveranstaltung

Transformationserfordernisse in der Nahrungsmittelbranche

Am 11. November 2024 lud die ÖVO zu einer weiteren Dialogveranstaltung ins Foyer der Executive Academy der Wirtschaftsuniversität Wien, diesmal zum Thema »Die Nahrungsmittelindustrie im Umbruch: Von Transformationen und ihren Herausforderungen«. Für diesen Abend konnte Dkfm. *Markus Mühleisen*, MBA, als Referent gewonnen werden, der über jahrzehntelange Erfahrung in global tätigen Großunternehmen wie General Mills, Inc. und Nestlé S.A. verfügt und zuletzt als Generaldirektor der österreichischen AGRANA AG sowie als Vorstandsmitglied der Südzucker AG, Europas größtem Zuckerhersteller, tätig war.



Abb. 3 Bei der ÖVO-Dialogveranstaltung zur Nahrungsmittelbranche (von links nach rechts): Referent Dkfm. Markus Mühleisen, MBA (ehem. AGRANA AG und Südzucker AG) und Priv.-Doz. Dr. Stephan Leixnering (Vizepräsident der ÖVO, Wirtschaftsuniversität Wien)

Die Nahrungsmittelindustrie sieht sich aktuell mit zahlreichen Erwartungen verschiedener Anspruchsgruppen konfrontiert: Die Kundenbedürfnisse verändern sich, die Orientierung an Nachhaltigkeit und den ESG-Kriterien machen ein Überdenken der gängigen Praktiken und der globalen Lieferketten erforderlich, die Digitalisierung verändert die Beziehungen zu Marktteilnehmer:innen und gleichzeitig spüren gerade börsennotierte Konzerne den Druck des Kapitalmarktes. *Markus Mühleisen* berichtete im Rahmen der Dialogveranstaltungen aus seiner langjährigen internationalen Erfahrung in Führungspositionen. Dabei ging es um aktuelle Herausforderungen und tiefgreifende Veränderungsbedarfe in der Nahrungsmittelindustrie sowie um große Transformationsprojekte und die damit verbundenen strategischen und kulturellen Herausforderungen. Im Anschluss an den Vortrag entwickelte sich eine intensive Diskussion mit dem Publikum, darunter wieder zahlreiche Studierende des Spezialisierungsprogramms für Organisation der Wirtschaftsuniversität, die auch nach dem offiziellen Ende der Veranstaltung in informellem Rahmen fortgesetzt wurde.



Abb.4 Zahlreiche Studierende unter den Gästen im Foyer der Executive Academy an der Wirtschaftsuniversität Wien

Innovatives Denken lernen



- In kurzer Zeit Prototypen für Produkte entwickeln und testen
- Plug & Play: Erst einlesen oder direkt in ein Innovationsprojekt starten
- Unterstützung durch Worksheets, Workshopkonzept und ChangeAbility Score

Mit Workshop-
konzept

1. Auflage 2024 | 164 Seiten | Kartoniert
ISBN 978-3-7910-6232-7 | € 39,99
eBook 978-3-7910-6233-4 | € 39,99

Jetzt online bestellen:
www.shop.haufe.de

**SCHÄFFER
POESCHEL**

WIR PUBLIZIEREN NACHHALTIG!

Informieren Sie sich hier:



Die Haufe Fachzeitschriften haben sich das Prinzip **Nachhaltigkeit** auf die Agenda geschrieben. Dabei sind ein nachhaltiger Alltag in der Redaktion, eine umweltschonende Produktion und ein ebenso nachhaltiger Versand der Zeitschriften selbstverständlich.



HAUFE.