

Zeitschrift für Ideengeschichte

HEFT XVIII/3 HERBST 2024

Idee

Unternehmen Unseld

€ 20,00 [d]
€ 20,60 [A] b74142



DURS GRÜNBEIN *Der unbedingte Unseld*
RAINALD GOETZ *Ein Mann von 46 Jahren*
MARA DELIUS *Verleger als Verführer*
NIKLAS MAAK *Das Geisterhaus*

DENKBILD

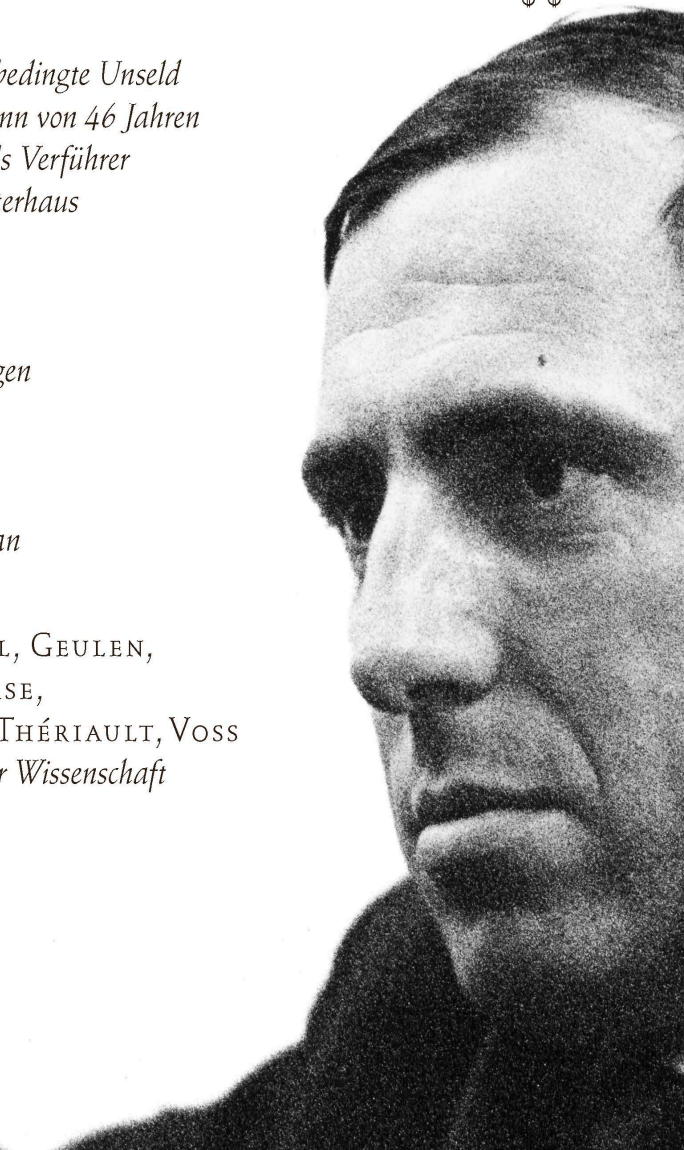
FLORIAN ILLIES
Fleckhaus und der Regenbogen

ARCHIV

LOTHAR MÜLLER
George Steiners Hitler-Roman

AUER, BENZ, DORSCHEL, GEULEN,
SCHÖNPFLUG, SPOERHASE,
STOLLBERG-RILINGER, THÉRIAULT, VOSS
How To - Gentrifizierung der Wissenschaft

C.H.BECK



hte

Zeitschrift für Ideengeschichte
Heft XVIII/3 Herbst 2024

Unternehmen Unsold

Herausgegeben von
Jan Bürger & Stephan Schlak

Deutsches Literaturarchiv Marbach
Klassik Stiftung Weimar
Herzog August Bibliothek Wolfenbüttel
Wissenschaftskolleg zu Berlin
Stiftung Preußischer Kulturbesitz Berlin
Kunsthistorisches Institut in Florenz – MPI
Leibniz-Zentrum für Literatur- und Kulturforschung

Begründet von Ulrich Raulff, Helwig Schmidt-Glintzer
und Hellmut Seemann

Herausgeberinnen und Herausgeber:

Sandra Richter

(Deutsches Literaturarchiv Marbach)

Ulrike Lorenz

(Klassik Stiftung Weimar)

Peter Burschel

(Herzog August Bibliothek Wolfenbüttel)

Barbara Stollberg-Rilinger

(Wissenschaftskolleg zu Berlin)

Hermann Parzinger

(Stiftung Preußischer Kulturbesitz)

Gerhard Wolf

(Kunsthistorisches Institut in Florenz – MPI)

Eva Geulen

(Leibniz-Zentrum für Literatur- und Kulturforschung)

Beirat: Kurt Flasch (Bochum), Anthony Grafton

(Princeton), Wolf Lepenies (Berlin), Glenn W. Most

(Chicago/Pisa), Krzysztof Pomian (Paris),

Jan Philipp Reemtsma (Hamburg), Quentin Skinner

(London), Barbara M. Stafford (Chicago)

Geschäftsführende Redaktion:

Stephan Schlak (v.i.S.d.P.)

Redaktion «Denkbild»: Hannah Baader und Hana Gründler

Redaktion «Konzept & Kritik»: Daniel Schönpflug

Mitglieder der Redaktion: Yvonne Albers, Omri Boehm,

Ulrich von Bülow, Jan Bürger, Eva Cancik-Kirschbaum,

Philipp Felsch, Luca Giuliani, Ulrike Gleixner, Jens Hacke,

Helmut Heit, Markus Hilgert, Martin Hollender,

Jost Philipp Klenner, Reinhard Laube, Marina Martinez

Mateo, Florian Meinel, Christian Neumeier, Hedwig Richter,

Hole Rößler, Elisa Ronzheimer, Danilo Scholz, Andreas Urs

Sommer, Carlos Spoerhase, Anita Traninger, Jörg Völlnagel,

Julia Voss

Redaktionsadresse:

Zeitschrift für Ideengeschichte

Wissenschaftskolleg zu Berlin

Wallotstraße 19

14193 Berlin

www.z-i-g.de

www.chbeck.de

Die Zeitschrift für Ideengeschichte erscheint viermal jährlich und
ist auch im Abonnement erhältlich.

Bezugspreis:

Einzelheft: € 20,00 [D]; € 20,60 [A];

zzgl. Vertriebsgebühren von € 1,55 (Inland); Porto (Ausland)

als E-Book: € 12,99

Jährlich: € 64,00

inkl. Vertriebsgebühren (Inland); zzgl. € 30,00 (Ausland)

Sonderpreis: € 52,00

inkl. Vertriebsgebühren (Inland); zzgl. € 30,00 (Ausland)

Der Sonderpreis gilt für Mitglieder der mit den Herausgeber-Institutionen
und ihren Museen, Archiven, Bibliotheken und Instituten verbundenen
Vereine gemäß der Liste auf www.z-i-g.de, für Mitglieder des Verbands
der Historiker und Historikerinnen Deutschlands e.V. und des Verbands der
Geschichtslehrer Deutschlands e.V. sowie für Abonnenten der Marbacher
Magazine.

Abo-Service:

Telefon (089) 38189-750 • Fax (089) 38189-402

E-Mail: Kundenservice@beck.de

Gestaltung:

vsp-komm.de

Layout und Herstellung:

Simone Decker

Druck und Bindung:

Beltz Grafische Betriebe GmbH, Bad Langensalza

ISSN 1863-8937 • Postvertriebsnummer 74142

ISBN gedruckte Ausgabe 978-3-406-81578-2

ISBN E-Book-Ausgabe 978-3-406-81582-9

Alle Rechte an den Texten liegen beim Verlag C.H.Beck.

Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheber-
rechtsgesetzes bedarf der Zustimmung des Verlags.

© Verlag C.H.Beck oHG, München 2024

Verlag C.H.Beck, Wilhelmstraße 9, 80801 München



verantwortungsbewusst produziert

www.chbeck.de/nachhaltig

Besuchen Sie auch unsere Website
www.z-i-g.de !

Abonnenten haben kostenlosen Zugriff auf
die Beiträge aller bisher erschienenen Hefte.
Registrierte Nutzer können alle Beiträge, die
älter sind als zwei Jahre, kostenlos lesen.

ZUM THEMA	Jan Bürger, Stephan Schlak.....	4
UNTERNEHMEN UNSELD	Durs Grünbein: Der unbedingte Unsel.....	5
	Jan Bürger: Alpen, Lieder und Ruinen. Suhrkamp und Unsel besuchen Rudolf Alexander Schröder.....	7
	Rainald Goetz: Ein Mann von 46 Jahren	11
	Mara Delius: Der Verleger als Verführer	18
	Willi Winkler: Die Angst des Kaufmanns vor der Kritik	25
	Stephan Schlak: Halbzeit, 1974	31
	Andreas Tobler: Mein Name sei Milchkuh.....	39
	Ina Hartwig: «Auf keinen Fall ein Violett!».....	48
	Detlev Schöttker: Unter der Linie. Kleine Konsumgeschichte des Regenbogens	53
	Sarah Nienhaus: «Gran amigo, gran editor, gran señor»	59
	Alexander Cammann: Venedig, Herbst 1989	66
GESPRÄCH	Michael Krüger: «Auch Unsel musste stets scharf kalkulieren».....	71
ESSAY	Niklas Maak: Das Geisterhaus. Phänomenologie einer Villa im Westend	87
DENKBILD	Florian Illies: Rheinischer Katholizismus und ästhetische Form. Fleckhaus' Kunst: Wie Suhrkamp schön wurde	99
ARCHIV	Lothar Müller: Die hohen Herren vom Berge Sion. George Steiners Hitler-Roman: Chronik einer Ablehnung ..	111
KONZEPT & KRITIK	Eva Geulen, Carlos Spoerhase, Andreas Dorschel, Maximilian Benz, Barbara Thériault, Marietta Auer, Daniel Schönpluf, Barbara Stollberg-Rilinger, Julia Voss: How To. Guidelines zur Gentrifizierung der Geisteswissenschaften	125
	Die Autorinnen und Autoren	143
	<i>Im nächsten Heft: Beirut. Mit Beiträgen von Leyla Dakhli, Elias Khoury, Nadine Panayot, Tania Zaven und weiteren.</i>	