

ZPB

Zeitschrift für Politikberatung

POLICY ADVICE AND POLITICAL CONSULTING



Herausgeber

Svenja Falk
Andrea Römmele
Martin Thunert

In dieser Ausgabe

Stefan Busse und Sebastian H. Schneider
Die Evaluation von Bürgerbeteiligung als
Politikberatung: Praxis, Herausforderungen und
Empfehlungen am Beispiel Bürgerhaushalt

Stephanie Geise und Melanie Leidecker
Visueller Wahlkampf: Strategien in der
Plakatkommunikation zur Bundestagswahl 2013

Daniel März und Johannes Pütz
,Vom Lobbyismus zum Public Affairs
Management' – Professionalisierungstendenzen
in der Arena politischer Interessenvertretung

Sebastian Wolf
Politikberatung im Kleinstaat. Eine theoretische
Skizze und die liechtensteinische Verwaltungs-
reform als Fallbeispiel

Matteo Garavoglia
German Humanitarian Aid:
More "Europeanisation" As A Way Forward?

Johannes Bohnen
Corporate Political Responsibility (CPR) – Warum
Unternehmen sich offen politisch positionieren
müssen

Felix Philipp Lutz
Neurosemantik – Emotionen und Sprache in der
Kommunikationsberatung

1-2/2015

Volume 7

Pages 1-76

ISSN 1865-4789



Nomos

IMPRESSUM

Schriftleitung:

Henrik Schober, M.A.,
Chefredakteur, (V.i.S.d.P.)
Andreas Hoffelder, Dipl. Sozwiss.,
Stellvertretender Chefredakteur

Redaktionsanschrift:

Zeitschrift für Politikberatung (ZPB)
c/o Henrik Schober, M.A.
Hertie School of Governance
Quartier 110
Friedrichstraße 180
10117 Berlin
Telefon: +49 - 30 / 25 92 19 203
Mail: schober@hertie-school.org

Homepage der Zeitschrift:

www.zpb.nomos.de

Erscheinungsweise:

4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreise 2015:

Jahresabonnement 89,- € incl. Online;
für Studierende 59,- € (jährliche
Vorlage einer Studienbescheinigung
erforderlich); Institutionspreis 159,- €,
jeweils incl. Onlinezugang; Einzelheft
24,- €.

Alle Preise verstehen sich incl. MWSt,
zzgl. Vertriebskostenanteil.
Beihefte die zu diesem Titel erscheinen,
werden den Abonnenten mit einem
Vorzugspreis automatisch zugesandt
und können bei Nichtgefallen zurück-
gegeben werden.

Bestellmöglichkeit:

Bestellungen beim örtlichen Buch-
handel oder direkt bei der Nomos
Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist:

jeweils drei Monate vor
Kalenderjahresende

Bankverbindung generell:

Zahlungen jeweils im Voraus an
Nomos Verlagsgesellschaft,
Postbank Karlsruhe:
DE07 6601 0075 0073 6367 51 (IBAN),
PBNKDEFF (BIC) oder Sparkasse
Baden-Baden Gaggenau:
DE05 6625 0030 0005 0022 66 (IBAN),
SOLADES1BAD (BIC)

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH &
Co. KG
Waldseestr. 3-5,
D-76530 Baden-Baden
Tel. (07221) 2104-0
Fax (07221) 2104-27
E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen:

Sales friendly
Verlagsdienstleistungen
Pfaffenweg 15,
53227 Bonn
Tel.: (0228) 978 98-0
Fax: (0228) 978 98-20
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte:

Die Zeitschrift sowie alle in ihr
enthaltenen einzelnen Beiträge und
Abbildungen sind urheberrechtlich
geschützt. Jede Verwertung, die nicht
ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz
zugelassen ist, bedarf der vorherigen
Zustimmung des Verlags.
Namentlich gekennzeichnete Artikel
müssen nicht die Meinung der
Herausgeber/Redaktion wiedergeben.
Unverlangt eingesandte Manuskripte,
für die keine Haftung übernommen
wird, gelten als Veröffentlichungs-
vorschlag zu den Bedingungen des
Verlages. Es werden nur unveröffent-
lichte Originalarbeiten angenommen.
Die Verfasser erklären sich mit einer
nicht sinnentstellenden redaktionellen
Bearbeitung einverstanden.

Die redaktionelle Arbeit der ZPB wird
unterstützt durch IFOK GmbH.

ISSN 1865-4789

Inhalt

Editorial

2

Aufsatz

Die Evaluation von Bürgerbeteiligung als Politikberatung: Praxis, Herausfor-
derungen und Empfehlungen am Beispiel Bürgerhaushalt

Stefan Busse und Sebastian H. Schneider

3

Visueller Wahlkampf: Strategien in der Plakatkommunikation zur Bundes-
tagswahl 2013

Stephanie Geise und Melanie Leidecker

14

„Vom Lobbyismus zum Public Affairs Management“ – Professionalisierungs-
tendenzen in der Arena politischer Interessenvertretung

Daniel März und Johannes Pütz

28

Länderbericht

Politikberatung im Kleinstaat. Eine theoretische Skizze und die liechtenstei-
nische Verwaltungsreform als Fallbeispiel

Sebastian Wolf

40

Essay

German Humanitarian Aid: More “Europeanisation” As A Way Forward?

Matteo Garavoglia

48

Praxis

Corporate Political Responsibility (CPR) – Warum Unternehmen sich offen
politisch positionieren müssen

Johannes Bohnen

55

Das ethische Gewissen der Wirtschaft

Interview mit Dietmar Kokott

59

Forum

Neurosemantik – Emotionen und Sprache in der Kommunikationsberatung

Felix Philipp Lutz

63

Politische Entscheidungen müssen nachvollziehbar sein

Interview mit Feri Thierry

68

Corners

Governance-Corner (Heike Grimm, Elias Roßner)

71

NGO Corner (Sarah Bastgen)

72

Think Tank Corner (Martin Thunert)

74