

SC|M

Studies in Communication and Media

**Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).**

**Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).**

2 2022

11. Jahrgang
Seite 186 – 333
ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt

Full Paper

Nariman Sawalha & Veronika Karnowski
**Between reflective evaluation and
opinion-finds-me**

Zwischen reflexiver Evaluation und
Opinion-Finds-Me

Marlene Schaaf & Christina Viehmann
**Media use and protest participation –
but what is in-between?**

Mediennutzung und Protestbeteiligung –
aber was passiert eigentlich dazwischen?

Frederike Cirksena & Dominik J. Leiner
**Priming von Stereotypen durch geschlechtergerechte
Sprache in journalistischen Texten**
**Priming stereotypes through gender-sensitive
language in journalistic texts**

Katharina Frehmann, Marc Ziegele & Ulrich Rosar
**“Alexa, Siri, Google, what do you know about
corona?”**
“Alexa, Siri, Google, was wisst ihr über Corona?”

Julian Hohner, Heidi Schulze,
Simon Greipl & Diana Rieger
**From solidarity to blame game: A computational
approach to comparing far-right and general
public Twitter discourse in the aftermath of the
Hanau terror attack**
Zwischen Solidarität und Verantwortungs-
zuschreibung: Eine vergleichende Analyse der
allgemeinen und rechtsaußen Twitterdiskurse
nach dem Terroranschlag in Hanau mittels
automatisierter Textanalyse

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuk).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuk).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, LMU München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuk Beirat/DGPuk Editorial Board: Dr. Nils S. Borchers, FG Werbekommunikation | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Tobias Dienlin, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. Dr. Sven Engesser, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. Ruth Festl, FG Medienpädagogik | Dr. Christine Horz, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. Johanna Möller, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Kathrin Müller, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Daniel Nölke, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Franziska Oehmer, FG Kommunikation und Politik | Prof. Dr. Christian Pentzold, FG Digitale Kommunikation | Dr. Christina Peter, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Marlis Prinzing, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Doreen Reifegerste, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Christian Schwarzenegger, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Jens Seiffert-Brockmann, FG PR und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Christian Zabel, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

FULL PAPER

Between reflective evaluation and opinion-finds-me

News-YouTubers' role in young adults' political opinion-forming process

Zwischen reflexiver Evaluation und Opinion-Finds-Me

Die Rolle von News-YouTuber*innen im politischen Meinungsbildungsprozess junger Erwachsener

Nariman Sawalha & Veronika Karnowski 186

Media use and protest participation – but what is in-between?

The role of different sources of information, media-related perceptions, and political efficacy for protest behavior

Mediennutzung und Protestbeteiligung – aber was passiert eigentlich dazwischen?

Die Bedeutung verschiedener Informationsquellen, medienbezogener Wahrnehmungen und politischer Wirksamkeit für das Protestverhalten

Marlene Schaaf & Christina Viehmann 210

Priming von Stereotypen durch geschlechtergerechte Sprache in journalistischen Texten

Priming stereotypes through gender-sensitive language in journalistic texts

Frederike Cirksena & Dominik J. Leiner 240

“Alexa, Siri, Google, what do you know about corona?”	
A quantitative survey of voice assistants and content analysis of their answers on questions about the COVID-19 pandemic	
“Alexa, Siri, Google, was wisst ihr über Corona?”	
Eine quantitative Befragung von Sprachassistenten und Inhaltsanalyse ihrer Antworten auf Fragen zur COVID-19 Pandemie	
<i>Katharina Frehmann, Marc Ziegele & Ulrich Rosar</i>	278
From solidarity to blame game: A computational approach to comparing far-right and general public Twitter discourse in the aftermath of the Hanau terror attack	
Zwischen Solidarität und Verantwortungszuschreibung: Eine vergleichende Analyse der allgemeinen und rechtsaußen Twitterdiskurse nach dem Terroranschlag in Hanau mittels automatisierter Textanalyse	
<i>Julian Hohner, Heidi Schulze, Simon Greipl & Diana Rieger</i>	304

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin, Germany
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de