

SC|M

Studies in Communication and Media

**Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).**

**Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).**

2 2024

13. Jahrgang
Seite 125 – 260
ISSN 2192-4007

Aus dem Inhalt

Extended Paper

Mira Rochyadi-Reetz

**The process of frame-building regarding climate
change in Indonesia**

Der Prozess des Frame-Building in Bezug auf den
Klimawandel in Indonesien

Full Paper

Susan Jörges, Lars Guenther & Michael Brüggemann

**Der globale Klimawandel wird „nicht in Duisburg
entschieden“: Eine exemplarische Untersuchung von
Frames von Lokaljournalist*innen und möglichen
Kontextfaktoren**

Global climate change will “not be decided in
Duisburg”: An exemplary investigation into local
journalists’ frames and potential contextual factors

Thomas Zerback & Quirin Ryffel

**Attitude extremity and perceived argument diversity
exposure in the COVID-19 debate**

Einstellungsextremität und wahrgenommener Kontakt
mit vielfältigen Argumenten in der Covid-19-Debatte
über das Tragen von Gesichtsmasken

Maja Nordtug & Line Nybro Petersen

**Navigating health communication: The effects of
mediatization on responsibility in complex
decision-making**

Gesundheitskommunikation navigieren: Effekte der
Mediatisierung auf Verantwortung in komplexen
Entscheidungsprozessen



Nomos

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuk).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuk).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, LMU München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, University of Michigan | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuk Beirat/DGPuk Editorial Board: Dr. Alice Binder, FG Werbekommunikation | Jun.-Prof. Dr. Ernese Domahidi, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. Ada Fehr, FG Medienpädagogik | Dr. Valerie Hase, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Erik Koenen, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Anja Kalch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Merja Mahrt, FG Digitale Kommunikation | Dr. Philipp Niemann, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Jörg Haßler, FG Kommunikation und Politik | Dr. Raik Rike Roth, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Wolfgang Reißmann, FG Visuelle Kommunikation | Dr. Markus Schäfer, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Friederike Hendriks, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Lars Rademacher, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Regina Cazzamatta, FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation | Dr. Franziska Thiele, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Sophia Charlotte Volk, FG PR- und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Britta Gossel, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

EXTENDED PAPER

The process of frame-building regarding climate change in Indonesia

Der Prozess des Frame-Building in Bezug auf den Klimawandel in Indonesien

Mira Rochyadi-Reetz. 125

FULL PAPER

Der globale Klimawandel wird „nicht in Duisburg entschieden“: Eine exemplarische

Untersuchung von Frames von Lokaljournalist*innen und möglichen Kontextfaktoren

Global climate change will “not be decided in Duisburg”:

An exemplary investigation into local journalists’ frames and potential contextual factors

Susan Jörges, Lars Guenther & Michael Brüggemann 186

EXTENDED ABSTRACT

Global climate change will “not be decided in Duisburg”:

An exemplary investigation into local journalists’ frames and potential contextual factors

Der globale Klimawandel wird „nicht in Duisburg entschieden“: Eine exemplarische

Untersuchung von Frames von Lokaljournalist*innen und möglichen Kontextfaktoren

Susan Jörges, Lars Guenther & Michael Brüggemann 208

FULL PAPER**Attitude extremity and perceived argument diversity exposure in the COVID-19 debate**

Einstellungsextremität und wahrgenommener Kontakt mit vielfältigen Argumenten in der Covid-19-Debatte über das Tragen von Gesichtsmasken

Thomas Zerback & Quirin Ryffel 214

FULL PAPER**Navigating health communication:****The effects of mediatization on responsibility in complex decision-making**

Gesundheitskommunikation navigieren:

Effekte der Mediatisierung auf Verantwortung in komplexen Entscheidungsprozessen

Maja Nordtug & Line Nybro Petersen 238

Impressum**Herausgeber/Publisher:** Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK), vertreten durch Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald**Redaktion/Editorial Office:** Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin, Germany

e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de**Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year**ISSN:** 2192-4007Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de